



Faire adhérer

Public

6 à 18 Stagiaires,

Tous les militants CFDT susceptibles de proposer l'adhésion à la CFDT .

Prérequis

Aucun.

Animation : Syndicat

« Il est souhaitable de participer à cette formation, muni d'un ordinateur. »

Durée et recommandations

2 jours soit 14 heures

Les compétences ciblées

- Analyser les attentes de ses clients.
- Évaluer l'attitude à adopter à l'égard de chaque client.
- Développer un argumentaire sur les caractéristiques des produits / services.
- Déterminer les actions correctives à mettre en œuvre.
- Analyser les résultats des indicateurs de suivi d'activité de l'unité commerciale.

Les objectifs pédagogiques

- Connaitre les valeurs et les orientations CFDT.
- Identifier les droits et devoirs d'un adhérent.
- Appréhender les enjeux et les impacts des cotisations pour la CFDT.
- Identifier les différentes raisons d'adhérer.
- Être en capacité de surmonter ses freins afin de proposer l'adhésion à un salarié.
- Organiser et réussir une visite de site.
- Être en capacité de proposer l'adhésion et argumenter sur les idées reçues contre l'adhésion.
- Être en capacité d'aborder et de proposer des solutions aux adhérents en situations de cotisations impayées.
- Savoir définir un objectif pour ensuite mettre en place un plan d'action.

Programme de la formation

JOUR 1 :

Accueil, Présentations.

Valeurs de la CFDT.

Droits et devoirs des adhérents.

Les enjeux et les impacts de la cotisation.

Les différentes raisons d'adhérer.

Les différents freins à proposer l'acte d'adhésion.

Organiser une visite de site efficace.

JOUR 2 :

Réussir une visite de site. (Avant et après.)

Être en capacité de proposer l'adhésion.

Aborder les adhérents en situations de cotisations impayées et leurs apporter des solutions.

Définir un objectif pour ensuite mettre en place un plan d'action.

Vécu de Formation



Faire adhérer

Modalités d'évaluation

Cette formation contient :

- Un test de positionnement en début de formation,
- Un test de positionnement en fin de formation,
- Un exercice individuel sous forme de quizz est pratiqué en fin de formation.

Utilisation du taux d'acquisition de l'évaluation

Le seuil minimum pour l'acquisition des compétences ciblées s'élève à 50%.

Les résultats des évaluations individuelles restent stockés en interne par l'organisme C³ pour permettre aux stagiaires, sur demande, de disposer d'un relevé individuel de compétences lors d'une démarche de valorisation des compétences acquises auprès d'un organisme habilité.

En dessous de 50% d'acquisition, le syndicat sera informé et l'organisme C³ permettra au syndicat de réinscrire le stagiaire concerné.

Accessibilités

L'accessibilité de cette formation aux personnes à mobilité réduite est à vérifier auprès du syndicat.

Renseignements :

Organisme de formation C³

c3@f3c.cfdt.fr

<https://connaitre-comprendre-construire.fr/>

Méthodes pédagogiques

Formation au format présentiel.
Les méthodes interrogatives, actives et participatives sont utilisées tout au long de la formation.